HostDron

ESTUDIO · SEPTIEMBRE DE 2026

Estado de las webs en Bolivia 2026

Revisamos 100 sitios web bolivianos con los cuatro pilares de Visiora: SEO, SEO local, AEO y GEO. La nota media fue de 53 sobre 100. Lo más flojo es lo que necesitan Google y la inteligencia artificial para entender una web y citarla.

METODOLOGÍA

Visiora

100 sitios · 300 dominios .com.bo
Medido el 26 de septiembre de 2026

RESUMEN

Seis datos para entender la web boliviana

Revisamos 100 sitios web bolivianos con los cuatro pilares de Visiora: SEO, SEO local, AEO y GEO. La nota media fue de 53 sobre 100. Lo más flojo es lo que necesitan Google y la inteligencia artificial para entender una web y citarla.

34 %

de los dominios .com.bo activos no muestra una web que funcione

De 300 dominios .com.bo con certificado de seguridad vigente, elegidos al azar, 100 no responden, dan error o muestran una página vacía, suspendida o «en construcción».

2 %

marca sus preguntas frecuentes para Google y la IA

Solo 2 de 94 webs usan el marcado FAQPage, el formato que leen los buscadores y los asistentes de IA para dar respuestas directas.

27 %

de las pymes le cierra la puerta a ChatGPT

A 12 de 45 pymes el servidor les rechaza al rastreador de ChatGPT. En la mayoría no lo decidió la empresa: es una regla de su proveedor de hosting.

27 %

carga rápido para sus visitantes reales

Según los datos de Chrome de 48 webs con tráfico suficiente, solo 27 % muestra su contenido principal en 2,5 segundos o menos. La mediana es de 3,3 s.

4 veces

más rápido responde una web con caché

Las webs que responden desde caché tardan 133 ms en empezar a enviar la página, y las que no la usan, 521 ms. Solo 18 de 94 la tienen activa.

32 %

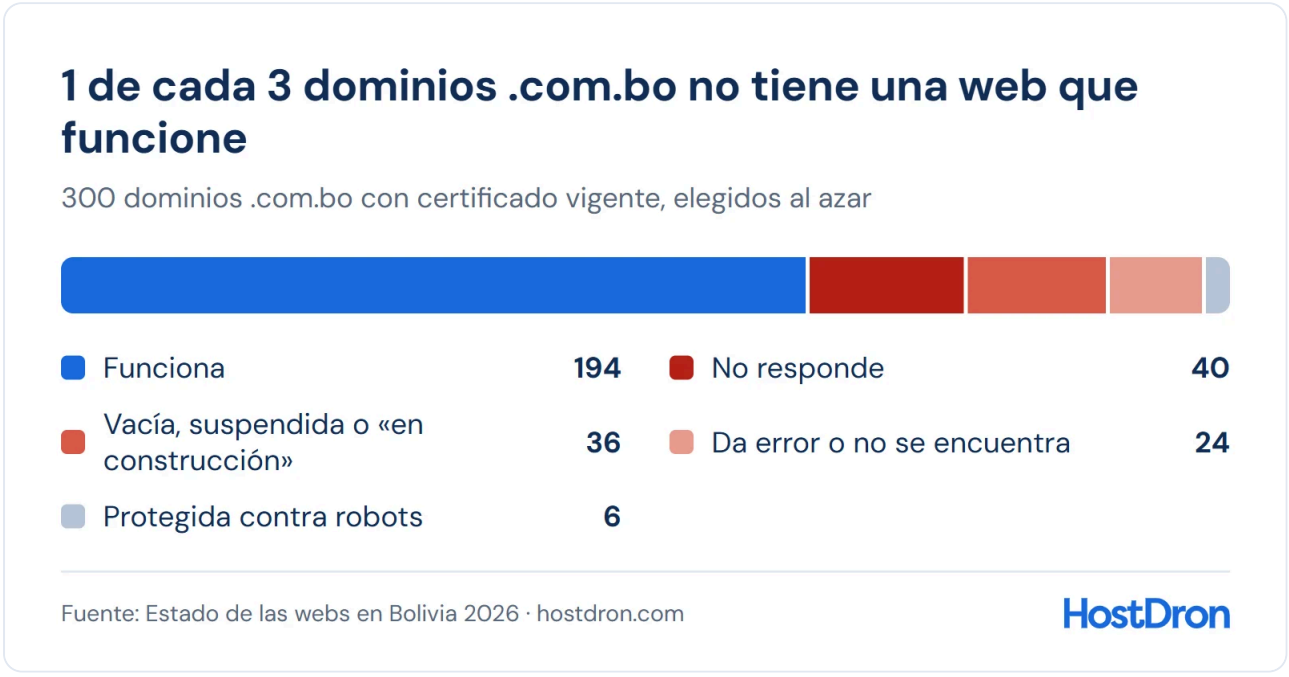
tiene un botón de WhatsApp en la portada

En un país donde casi todo se vende por WhatsApp, solo 32 % lo enlaza desde la portada y 26 % tiene un teléfono que se marca con un toque.

DOMINIOS

1 de cada 3 dominios .com.bo no tiene una web que funcione

Tomamos al azar 300 dominios .com.bo con un certificado de seguridad vigente, sacados de los registros públicos de certificados. Todos tienen dueño y alguien paga por ellos. 100 no responden, dan error o muestran una página vacía, suspendida o «en construcción».



Qué significa

Un dominio sin web es dinero pagado que no trabaja: no aparece en Google, no lo lee ninguna IA y le resta confianza a quien lo recibe en una tarjeta o en una firma de correo. Muchos quedaron así tras una migración o un hosting que venció.

POR GRUPO

Cómo le va a cada grupo

Pymes, grandes empresas, instituciones y medios sacan notas parecidas. La brecha no está en el tamaño de la organización sino en los pilares: todos aprueban lo técnico básico y casi todos fallan en SEO local y AEO.

Nota por pilar y por grupo

De 0 a 100: porcentaje de criterios que cumplen las webs de cada grupo

	SEO	SEO LOCAL	AEO	GEO	GENERAL
Pymes	67	37	29	71	55
Grandes empresas	67	30	18	79	55
Instituciones	59	25	13	77	49
Medios	69	30	21	66	51
Total	66	32	23	73	53

Fuente: Estado de las webs en Bolivia 2026 · hostdron.com

HostDron

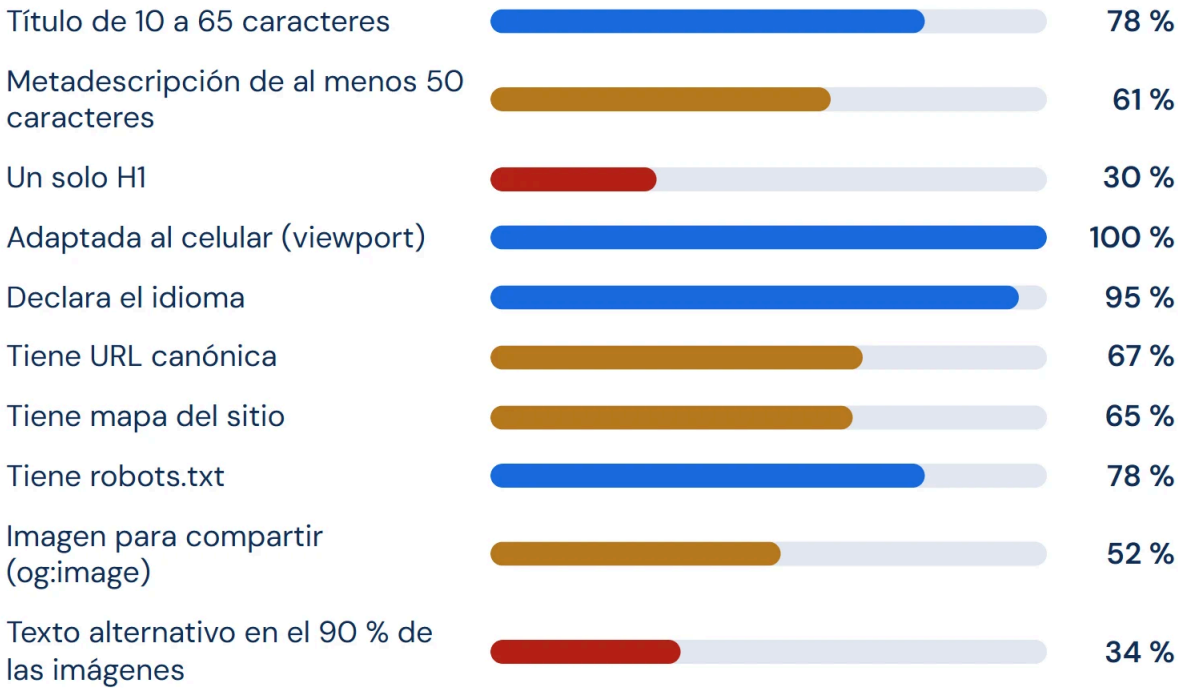
QUÉ CUMPLEN Y QUÉ NO

SEO y SEO local

Todas se adaptan al celular, pero 70 % no tiene un único título principal (H1): 45 webs no tienen ninguno y 21 tienen varios. 39 % no tiene una descripción útil para Google y 66 % deja sin texto alternativo más de una imagen de cada diez.

SEO: lo básico para Google

Porcentaje de webs que cumplen cada criterio (94 webs)



Fuente: Estado de las webs en Bolivia 2026 · hostdron.com

HostDron

QUÉ CUMPLEN Y QUÉ NO

SEO local

Pocas webs le dicen a Google dónde están y cómo contactarlas. Solo 11 % declara su dirección en datos estructurados y 22 % enlaza su ubicación en Google Maps.

SEO local: que te encuentren en tu ciudad

Porcentaje de webs que cumplen cada criterio (94 webs)



Fuente: Estado de las webs en Bolivia 2026 · hostdron.com

HostDron

BUSCADORES CON IA

AEO y GEO

Es la brecha más grande. 60 % no tiene ningún dato estructurado, y sin ellos Google y los asistentes no pueden sacar una respuesta directa de la web.

Casi nadie bloquea a la IA en su robots.txt, pero a 16 webs el servidor les rechaza a ChatGPT igual. Además, 16 webs muestran menos de 150 palabras sin JavaScript: para un bot de IA están casi vacías. Solo 7 publican un llms.txt.



VELOCIDAD

La caché pesa más que el país del servidor

La ubicación del servidor pesa menos que su configuración. Medidas desde Santa Cruz, las webs que responden desde una caché tardaron 133 ms de mediana en empezar a enviar la página; las que no la usan, 521 ms. Solo 18 de 94 tienen la caché activa en la portada.

Con usuarios reales, según los datos que Chrome reúne de 48 webs con tráfico suficiente, solo 27 % muestra su contenido principal en 2,5 segundos o menos, el límite que Google considera bueno. En la prueba de laboratorio de PageSpeed, con un celular 4G simulado, ninguna de las 87 webs bajó de 3 s. La portada típica pesa 4,1 MB y 79 % pasa de 2 MB.



QUÉ HACER

Diez arreglos que cualquier web puede hacer este mes

Ordenados de lo más simple a lo más técnico. Ninguno exige rehacer la web.

1. **Un solo título principal**
   Cada página con un H1 claro que diga qué ofreces y dónde.

2. **Descripción para Google**
   Una metadescripción propia de 120 a 155 caracteres en cada página.

3. **WhatsApp y teléfono a un toque**
   Un botón de WhatsApp y el teléfono con enlace tel: en la portada.

4. **Ciudad y dirección**
   Visibles en la web y declaradas en datos estructurados (LocalBusiness).

5. **Preguntas frecuentes marcadas**
   Responde lo que te preguntan los clientes y márcalo con FAQPage.

6. **Deja entrar a la IA**
   Pide a tu hosting que no bloquee a ChatGPT, Claude ni Perplexity, y revísalo en tu robots.txt.

7. **Publica un llms.txt**
   Un resumen de tu negocio pensado para los asistentes de IA.

8. **Activa la caché**
   Es lo que más acelera la primera respuesta del servidor.

9. **Portada liviana**
   Menos de 2 MB: imágenes en WebP y solo los scripts que uses.

10. **Mapa del sitio y robots.txt**
    Para que Google encuentre todas tus páginas.

Visiora

¿Cómo está tu web?
Audítala gratis con Visiora, la herramienta de HostDron que usa los mismos criterios de este estudio:
hostdron.com/visiora

MÉTODO

Cómo lo medimos

- Se revisó la portada de cada sitio, su robots.txt, su mapa del sitio y su llms.txt tal como los recibe un buscador: el HTML sin ejecutar JavaScript.
- Los criterios son los de Visiora, la herramienta de auditoría de HostDron, agrupados en cuatro pilares: SEO, SEO local, AEO y GEO. La nota de cada pilar es el porcentaje de criterios que la web cumple.
- La velocidad sale de la API de PageSpeed Insights de Google (celular) y, cuando existen, de los datos de usuarios reales de Chrome (CrUX).
- La caché y el tiempo de respuesta se midieron pidiendo cada portada dos veces desde una conexión en Santa Cruz.
- El acceso de la IA se probó pidiendo la portada con el nombre de ChatGPT (GPTBot) y de Claude (ClaudeBot), con pausas para descartar bloqueos por exceso de visitas.

Límites

- No es una muestra estadística de todas las webs del país. Las pymes salen al azar de dominios .com.bo con certificado SSL vigente; las grandes empresas, instituciones y medios se eligieron por su relevancia.
- Solo se mide la portada. Una web puede tener preguntas frecuentes o datos estructurados en otras páginas.
- 6 de los 100 sitios no se pudieron analizar: estaban caídos, no respondían o rechazan las visitas automáticas.
- El estudio no publica nombres de sitios, solo cifras de conjunto.

Cómo citar este estudio

HostDron (2026). Estado de las webs en Bolivia 2026. https://hostdron.com/estudio-webs-bolivia-2026/

Datos publicados con licencia CC BY 4.0: puedes usarlos citando la fuente. El archivo de datos sin nombres de sitios está en la misma página.

Sobre HostDron

HostDron es una empresa boliviana de hosting, dominios y correo corporativo, con cobro en bolivianos y soporte por WhatsApp. Visiora es su herramienta de auditoría SEO, SEO local, AEO y GEO. hostdron.com · WhatsApp +591 78584516