HostDron

INFORME · OCTUBRE 2026

# Ecommerce en Bolivia 2026: el país que paga con QR

Pagos, mercado y un estudio propio de 1.941 sitios web activos en los nueve departamentos: quién vende en línea, cómo cobra y dónde está la oportunidad.

12 de octubre de 2026

Datos propios al 7 de octubre de 2026 · hostdron.com

RESUMEN

# Bolivia ya paga en digital. Sus webs todavía no venden.

En 2025 los bolivianos hicieron **892 millones de pagos con QR**, 131 % más que el año anterior, y el QR ya es el **86 % de las transferencias electrónicas** del país. Pero cuando revisamos 1.941 sitios web bolivianos que funcionan, solo **el 8 % vende en línea**, y de esas tiendas apenas **el 3 % dice que acepta QR**. La oportunidad está en esa brecha.

| Indicador | Dato | Fuente |
|---|---|---|
| Pagos con QR en 2025 | **892 millones** (+131 %) · Bs 357.747 millones | BCB, 2026 |
| Peso del QR en las transferencias | **86 %** (era 7 % en 2021) | BCB, 2026 |
| Uso de efectivo | de 85 % (2020) a **64 %** (2025) | BCB, 2026 |
| Usuarios de internet | **9,0 millones** (71,3 % de la población) | DataReportal, 2026 |
| Comercio electrónico | **US$ 722 millones** en 2024 (+15 %) | ECDB vía El Deber, 2025 |
| Tiendas online registradas | **1.812** (Chile: 75.209; Colombia: 72.151) | Banco Mundial vía Visión 360, 2025 |
| Webs bolivianas que venden en línea | **8 %** de 1.941 sitios activos | Estudio HostDron, oct. 2026 |
| Tiendas online que mencionan el QR | **3 %** de 158 tiendas | Estudio HostDron, oct. 2026 |

**En una frase**

**El boliviano ya compra con el celular y paga con QR; la mayoría de los negocios todavía le pide que escriba por WhatsApp y pase por el local.**

PAGOS

# El QR cambió la forma de pagar

El **Informe de Vigilancia del Sistema de Pagos 2025** del Banco Central de Bolivia (BCB), publicado en mayo de 2026, muestra el cambio más rápido del sistema de pagos boliviano en su historia.

| Año | Pagos con QR | Valor |
|---|---|---|
| 2021 | 6 millones | — |
| 2022 | 38 millones | — |
| 2023 | 135 millones | — |
| 2024 | 385 millones | Bs 156.926 millones |
| **2025** | **892 millones** | **Bs 357.747 millones** |

- **1.697 pagos con QR por minuto**, 28 por segundo, a toda hora.
- El **52 %** de los pagos con QR es menor a Bs 50, y el **79 %** menor a Bs 220: es el medio de pago del día a día.
- El QR ya es el **24 % del volumen de pagos en POS y en plataformas de comercio electrónico** afiliadas a las adquirentes. En 2022 era marginal.
- Las **billeteras móviles** sumaron 691 millones de operaciones (+105 %).
- Las **tarjetas cayeron**: -23 % en cantidad y -41 % en valor. El BCB las asocia sobre todo a contenido digital y compras en plataformas internacionales.
- Bolivia hizo **229 pagos electrónicos por habitante** en 2025.

El Global Findex 2025 del Banco Mundial confirma la tendencia: Bolivia tiene la mayor proporción de pagos inmediatos sobre los pagos digitales de la región (45 % en 2024, contra 2 % en 2017).

## Las tarjetas: un camino con tope

Tras unos tres años de restricciones por la falta de dólares, en abril de 2026 se **reactivaron los pagos internacionales con tarjeta**: débito hasta **US$ 500 al mes** y crédito según la línea, al tipo de cambio referencial del BCB (Los Tiempos, 09-04-2026). Para vender dentro del país, la tarjeta sigue siendo un medio secundario: **el cliente boliviano paga con QR**.

MERCADO

# Conectados, pero con pocas tiendas

## Quién está en línea

- **9,0 millones** de usuarios de internet, el 71,3 % de una población de 12,6 millones, con edad mediana de 25 años (DataReportal, Digital 2026).
- **13,7 millones** de conexiones móviles: más líneas que personas.
- Velocidad mediana: **14,7 Mbps en el celular** y 61,5 Mbps en conexión fija. Una web pesada se siente, y mucho, en el celular.
- Redes: Facebook llega a 7,55 millones de personas, YouTube a 6,96 millones e Instagram a 2,55 millones.

## Cuánto se vende

Según ECDB (citado por El Deber, julio de 2025), el comercio electrónico boliviano movió **US$ 722 millones en 2024**, un 15 % más que el año anterior. Las categorías más grandes:

| Categoría | Participación |
|---|---|
| Electrónica | 24,5 % |
| Moda | 22,0 % |
| Entretenimiento | 21,2 % |
| Muebles y hogar | 11,6 % |
| Bricolaje | 8,1 % |
| Cuidado personal | 7,9 % |

## Pocas tiendas, y frágiles

El Banco Mundial contó **1.812 tiendas online en Bolivia**, frente a 10.648 en Ecuador, 28.887 en Perú, 72.151 en Colombia y 75.209 en Chile. En la región, el 15 % de las tiendas cierra en sus primeros 6 meses y cerca de la mitad antes de los 2 años (Visión 360, octubre de 2025).

> Las cifras de mercado vienen de estimaciones privadas y de prensa; las usamos como orden de magnitud. Las cifras de pagos son oficiales del BCB.

ESTUDIO PROPIO

# Lo que muestran las webs bolivianas

En octubre de 2026 revisamos con nuestro propio sistema **3.238 dominios de empresas bolivianas**. De ellos, **1.941 funcionan y se pueden analizar**; el resto no responde, está vacío, en construcción o redirige a otro sitio.

| Qué medimos | Webs activas (1.941) | Solo tiendas online (158) |
|---|---|---|
| Vende en línea (botón de compra o catálogo con precios) | **8 %** | 100 % |
| Muestra precios en bolivianos | 17 % | **79 %** |
| Tiene botón o enlace de WhatsApp | 38 % | **56 %** |
| Tiene chat en vivo | 16 % | 32 % |
| **Menciona el pago con QR** | **1 %** | **3 %** |

## Con qué están hechas las tiendas

| Plataforma | Tiendas | Participación |
|---|---|---|
| WordPress | 115 | **73 %** |
| Desarrollo propio u otra | 20 | 13 % |
| Shopify | 19 | 12 % |
| Otras (VTEX, Wix, Odoo…) | 4 | 3 % |

## Redes y velocidad

- El **70 %** de las webs enlaza Facebook, el 49 % Instagram y el 20 % TikTok.
- La puntuación mediana de velocidad en celular (Google PageSpeed) es de **60 sobre 100**, y la página típica pesa **2,9 MB**: el 64 % pesa más de 2 MB.
- Con datos reales de visitantes (Chrome UX Report), solo el **23 %** carga rápido su contenido principal.
- Apenas el **20 %** usa caché de servidor.

### La brecha del QR

El país paga con QR en el 86 % de sus transferencias, pero solo 5 de las 158 tiendas online que encontramos lo dicen. Quien vende en línea en Bolivia todavía piensa en la tarjeta o en el «coordinemos por WhatsApp», mientras su cliente ya tiene el QR del banco en la mano.

POR DEPARTAMENTO

# Las webs de los nueve departamentos

Asignamos cada web a su departamento según la ciudad que declara (dirección, teléfono fijo o texto). La Paz incluye a El Alto. Las cifras son el porcentaje de webs activas de cada departamento que cumple cada punto.

| Departamento | Webs | Vende en línea | Menciona QR | Precios en Bs | WhatsApp | Instagram | TikTok | Velocidad (celular) | Peso típico |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Santa Cruz** | 559 | 9 % | 1 % | 17 % | 41 % | 52 % | 22 % | 60 | 2,9 MB |
| **La Paz** (con El Alto) | 322 | 6 % | 1 % | 17 % | 41 % | 52 % | 20 % | 60 | 3,0 MB |
| **Cochabamba** | 290 | 10 % | 2 % | 17 % | 42 % | 51 % | 24 % | 61 | 2,9 MB |
| **Tarija** | 42 | **12 %** | 2 % | **36 %** | 29 % | 45 % | 17 % | 58 | 3,7 MB |
| **Chuquisaca** | 34 | 3 % | 0 % | 12 % | 35 % | 53 % | 26 % | 54 | 3,7 MB |
| Potosí* | 22 | 9 % | 9 % | 27 % | 50 % | 32 % | 18 % | 59 | 4,6 MB |
| Oruro* | 19 | 0 % | 0 % | 16 % | 32 % | 37 % | 26 % | 55 | 4,8 MB |
| Beni* | 14 | 14 % | 0 % | 14 % | 29 % | 43 % | 21 % | 59 | 2,1 MB |
| Pando* | 5 | 0 % | 0 % | 0 % | 20 % | 40 % | 20 % | 69 | 2,1 MB |
| **Bolivia** | **1.941** | **8 %** | **1 %** | **17 %** | **38 %** | **49 %** | **20 %** | **60** | **2,9 MB** |

* Menos de 30 webs analizables: los porcentajes son orientativos, un solo sitio mueve varios puntos. El total nacional incluye 634 webs sin ciudad identificable. «Velocidad» es la puntuación mediana de Google PageSpeed en celular (de 0 a 100).

## Lo que destaca

- **Santa Cruz** concentra el 43 % de las webs con ciudad identificada y es la base más grande de comercio en línea, pero solo 1 de cada 11 webs vende.
- **Cochabamba** tiene la mayor proporción de tiendas entre los tres grandes (10 %) y la mayor presencia en TikTok (24 %).
- **Tarija** es el caso más avanzado: el 12 % vende en línea y el 36 % muestra precios en bolivianos, el doble del promedio.
- **La Paz**, con El Alto, tiene muchas webs institucionales y de servicios: solo el 6 % vende en línea.
- **Chuquisaca, Oruro y Pando** casi no tienen tiendas online: el terreno está libre para el primero que llegue.

- En ningún departamento la mención del QR pasa del 2 % en las muestras grandes. La brecha es nacional.

POR RUBRO

# Quién vende y quién no

| Rubro | Webs | Vende en línea | Menciona QR | Precios en Bs | WhatsApp | Instagram | TikTok |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gastronomía | 54 | **20 %** | 0 % | 28 % | 41 % | **70 %** | 28 % |
| Comercio | 254 | **19 %** | 2 % | 28 % | 48 % | 59 % | 26 % |
| Transporte y logística | 85 | 14 % | 2 % | 20 % | 42 % | 41 % | 12 % |
| Industria y agro | 240 | 10 % | 1 % | 17 % | 34 % | 39 % | 20 % |
| Tecnología y telecom | 258 | 9 % | 3 % | 16 % | 44 % | 41 % | 14 % |
| Educación | 94 | 6 % | 0 % | 17 % | 44 % | 50 % | 23 % |
| Salud | 195 | 6 % | 1 % | 14 % | 41 % | 56 % | 22 % |
| Turismo y hotelería | 107 | 6 % | 1 % | 10 % | 48 % | 64 % | 21 % |
| Construcción e inmobiliaria | 122 | 4 % | 0 % | 6 % | 37 % | 52 % | 20 % |
| Medios y comunicación | 102 | 2 % | 0 % | 32 % | 34 % | 56 % | 22 % |
| Servicios profesionales | 121 | 0 % | 0 % | 4 % | 40 % | 41 % | 16 % |
| Finanzas | 69 | 0 % | 3 % | 23 % | 26 % | 49 % | 25 % |

- **Gastronomía y comercio** lideran: 1 de cada 5 webs vende en línea, y la gastronomía es la que más vive en Instagram (70 %).
- **Turismo y hotelería** tiene WhatsApp en casi la mitad de sus webs, pero solo el 6 % permite reservar o comprar en línea.
- **Salud y educación** podrían cobrar consultas, matrículas o cursos por QR, y casi ninguna lo hace.

BARRERAS

# Por qué tan pocas venden en línea

1. **El cobro.** Las pasarelas de pago tradicionales se pensaron para tarjetas, y las tarjetas son minoría: la tienda que solo acepta tarjeta deja afuera a casi todos sus clientes.
2. **La confirmación manual.** Con el QR del banco, el dueño tiene que revisar su app para confirmar cada pago. Con pocos pedidos funciona; con muchos se vuelve un cuello de botella.
3. **WhatsApp como caja.** Más de la mitad de las tiendas manda al cliente a WhatsApp para cerrar la venta: es cercano, pero desordena los pedidos y depende de que alguien responda.
4. **Webs pesadas en redes móviles.** Con 14,7 Mbps de mediana en el celular, una página de 3 MB tarda varios segundos en mostrarse, y cada segundo cuesta ventas.
5. **Los dólares.** Las plataformas extranjeras se pagan en dólares, con tarjetas que tienen tope mensual. Para una pyme boliviana, lo práctico es cobrar y pagar en bolivianos.

Este estudio no midió la logística ni la confianza del comprador; son barreras citadas con frecuencia que requieren otro tipo de investigación.

QUÉ HACER

# Ocho pasos para vender en línea en Bolivia

1. **Muestra precios en bolivianos.** Es lo primero que busca el cliente; hoy solo el 17 % de las webs lo hace.
2. **Cobra con QR** y dilo con todas las letras en la web, en el carrito y en tus redes: «Paga con el QR de tu banco».
3. **Confirma los pagos automáticamente** cuando el volumen crezca, para no depender de revisar el banco a mano.
4. **Ordena WhatsApp:** que el pedido llegue completo (producto, cantidad, total, entrega) y no como una conversación suelta.
5. **Haz tu web liviana:** menos de 2 MB y una puntuación en celular de 90 o más.
6. **Empieza con un catálogo:** no hace falta una tienda gigante; 20 o 30 productos bien presentados ya venden.
7. **Haz que la IA te encuentre:** datos estructurados, preguntas frecuentes y texto claro, para que Google y los asistentes de IA te recomienden.
8. **Mide:** cuántas visitas llegan, cuántas compran y por dónde se van.

### Sobre HostDron

HostDron es una empresa de Santa Cruz de la Sierra que hace y aloja sitios y tiendas online para negocios bolivianos, con cobro por QR en bolivianos y pedidos ordenados a WhatsApp. Más información en **hostdron.com/tienda-online-ecommerce**.

METODOLOGÍA

# Cómo hicimos este informe

## Estudio propio de webs (octubre de 2026)

- **Muestra:** 3.238 dominios de empresas y organizaciones bolivianas, reunidos de directorios públicos, del dominio .bo y de mapas abiertos (OpenStreetMap). Revisión automática el 7 de octubre de 2026.
- **Webs analizables:** 1.941 (responden, no están vacías ni en construcción y no redirigen a otro dominio).
- **«Vende en línea»:** tiene un botón de compra o agregar al carrito, o un catálogo con al menos 3 precios.
- **Departamento:** según la ciudad que declara la web (dirección, prefijo telefónico o texto); 634 webs no la declaran con claridad y solo cuentan en el total nacional.
- **Velocidad:** Google PageSpeed Insights en celular y datos reales de Chrome UX Report cuando existen.
- No se publican nombres de sitios: solo cifras agregadas.

## Fuentes externas


- Banco Central de Bolivia, *Informe de Vigilancia del Sistema de Pagos 2025* (mayo de 2026): bcb.gob.bo/webdocs/files_noticias/IVSP%202025vf.pdf
- DataReportal, *Digital 2026: Bolivia*: datareportal.com/reports/digital-2026-bolivia
- El Deber, «Comercio electrónico en Bolivia pretende mover más de US$ 720 millones en 2025» (15-07-2025), con datos de ECDB.
- Visión 360, sobre el informe del Banco Mundial *Transformative Entrepreneurship for Employment and Growth* (08-10-2025).
- Los Tiempos, reactivación de los pagos internacionales con tarjeta (09-04-2026).
- Banco Mundial, *Global Findex 2025*.


Puedes citar este informe mencionando a HostDron como fuente. Fecha de corte de los datos propios: 7 de octubre de 2026.