HostDron

ESTUDIO · NOVIEMBRE 2026

# Tiendas online de Bolivia antes del Black Friday



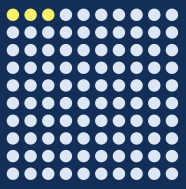

198 tiendas analizadas · Edición 2026

hostdron.com

RESUMEN EJECUTIVO

# A días del Black Friday, casi ninguna tienda lo muestra

Analizamos las 198 webs bolivianas con carrito y precios publicados, de una base de 2.277 webs con contenido. Medimos cómo cobran, si explican el envío y las devoluciones, si cargan rápido en el celular y si Google y la IA pueden leer sus productos.



EL HALLAZGO PRINCIPAL

## Solo 3 de cada 100 tiendas muestran ofertas de temporada en su portada.

Y solo 2 de cada 100 mencionan el pago por QR, el medio con el que más paga Bolivia.

**55 %**
cierra la compra por WhatsApp, fuera de la web

**15 %**
menciona el pago con tarjeta

**28 %**
explica cómo es el envío

**14 %**
publica su política de devoluciones

**5 %**
carga rápido en el celular

**3 %**
tiene datos de producto que la IA puede leer

### En este informe

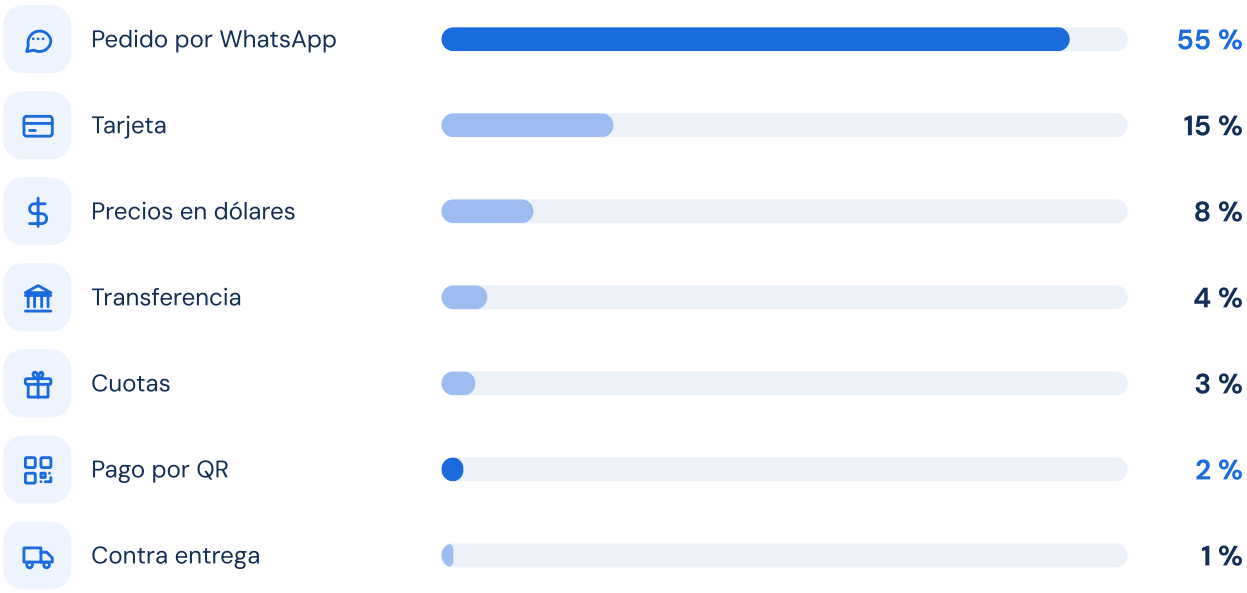
1. Cómo cobran
2. La temporada y la confianza
3. Velocidad en el celular
4. Medición y datos para la IA
5. Con qué están hechas
6. Cinco pasos antes del 27-11
7. Método y cómo citar

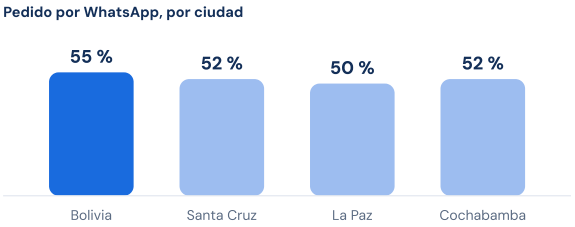
1 · CÓMO COBRAN

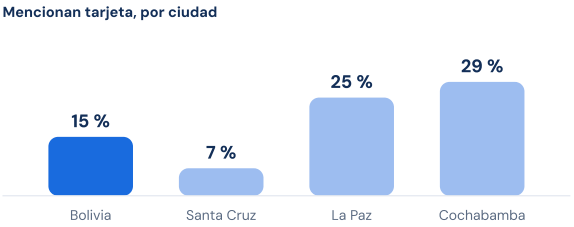
# Bolivia paga con QR. Sus tiendas, por WhatsApp

Más de la mitad de las tiendas no cierra la venta en la web: manda al cliente a escribir por WhatsApp. El QR, el medio de pago más usado del país, casi no aparece.

## Qué mencionan las tiendas en su portada




| Ciudad | Tiendas | QR | Tarjeta | Transfer. | Cuotas | WhatsApp | En USD |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bolivia** | **198** | **2 %** | **15 %** | **4 %** | **3 %** | **55 %** | **8 %** |
| Santa Cruz | 44 | 5 % | 7 % | 5 % | 5 % | 52 % | 9 % |
| La Paz | 36 | 0 % | 25 % | 0 % | 0 % | 50 % | 6 % |
| Cochabamba | 21 | 0 % | 29 % | 0 % | 0 % | 52 % | 14 % |

Solo 101 de las 198 tiendas publican una ciudad reconocible; la fila «Bolivia» incluye a todas. Cochabamba tiene pocas tiendas: leer como tendencia.

2 · LA TEMPORADA Y LA CONFIANZA

# Lo que el comprador quiere leer antes de pagar, no está

Quien compra por primera vez en una tienda busca tres cosas: cuánto tarda el envío, qué pasa si no le sirve y si sus datos están cuidados. La mayoría de las tiendas no lo deja por escrito.




### La temporada no se ve

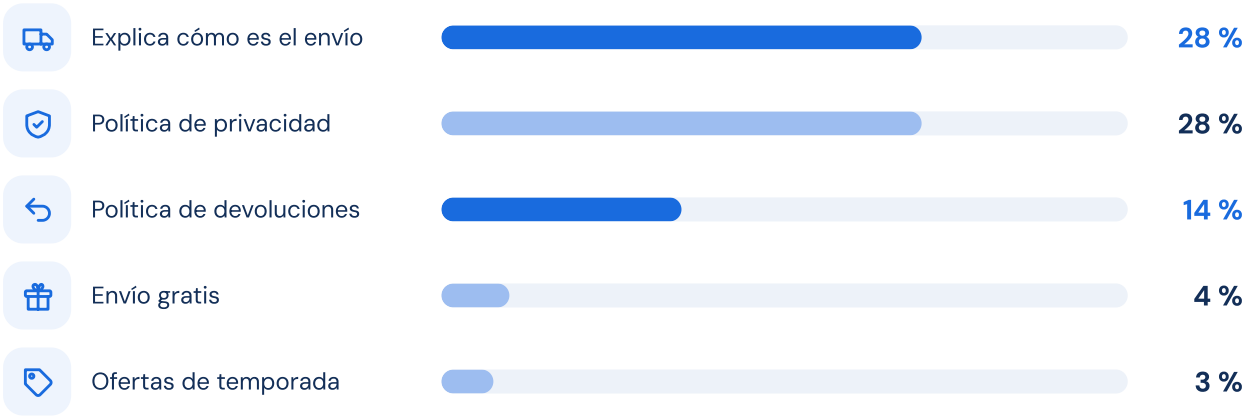
Solo 3 % muestra Black Friday, Navidad u ofertas de fin de año en su portada. En Santa Cruz y La Paz, ninguna de las tiendas medidas.




### El envío gratis es raro

Solo 4 % lo ofrece, aunque es lo que más empuja a comprar en temporada.

## Lo que dejan por escrito




| Ciudad | Tiendas | Envío | Envío gratis | Devoluciones | Privacidad | Ofertas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bolivia** | **198** | **28 %** | **4 %** | **14 %** | **28 %** | **3 %** |
| Santa Cruz | 44 | 36 % | 5 % | 20 % | 32 % | 0 % |
| La Paz | 36 | 22 % | 3 % | 8 % | 22 % | 0 % |
| Cochabamba | 21 | 52 % | 5 % | 10 % | 24 % | 5 % |

3 · VELOCIDAD EN EL CELULAR

# Lentas justo donde más se compra

Casi todo el tráfico de una tienda llega desde el celular, y muchas veces con datos móviles. Medimos 190 tiendas con Google PageSpeed en modo celular.




LA TIENDA TÍPICA

**tarda 10,7 segundos en mostrar su contenido principal.**

Google considera rápida una carga de 2,5 s o menos.

**10,7 s**
carga típica (LCP) en celular

**5 %**
carga en 2,5 s o menos

**3,2 MB**
pesa la portada típica

**26**
tiendas pesan más de 10 MB

**59**
puntaje mediano de PageSpeed (de 100)

**190**
tiendas medidas con PageSpeed

### Qué hacer

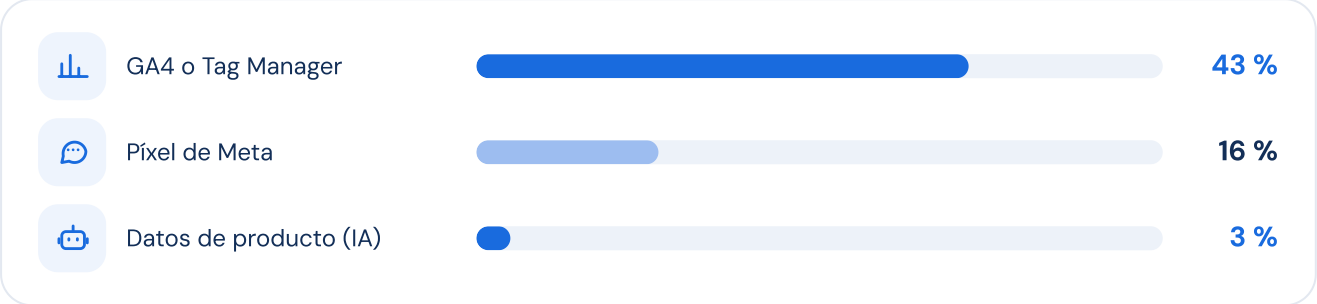
Llevar la portada a menos de 2 MB: imágenes en WebP del tamaño real en que se muestran, menos plugins y un hosting con caché. Probarla en pagespeed.web.dev en modo celular antes del 27-11.

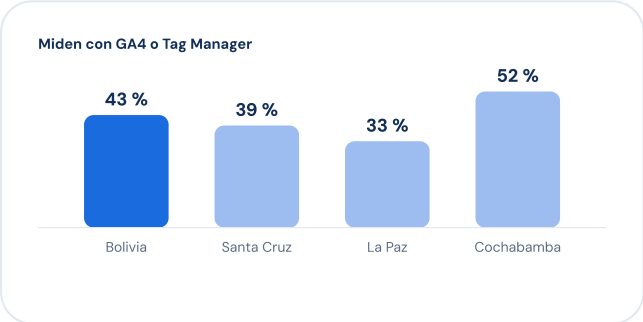
Fuente: Google PageSpeed (celular) sobre 190 tiendas, 23 y 24-10-2026.

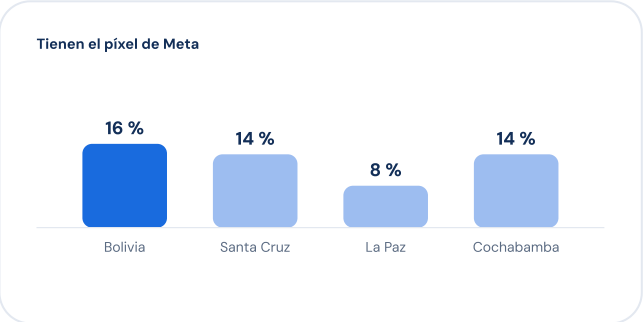
4 · MEDICIÓN Y DATOS PARA LA IA

# Van a invertir en publicidad sin poder medirla

Noviembre es el mes con más publicidad del año. Sin GA4 ni el píxel de Meta, una tienda no sabe qué anuncio le trajo cada venta. Y sin datos de producto, Google y los asistentes de IA no pueden mostrar su precio ni su stock.

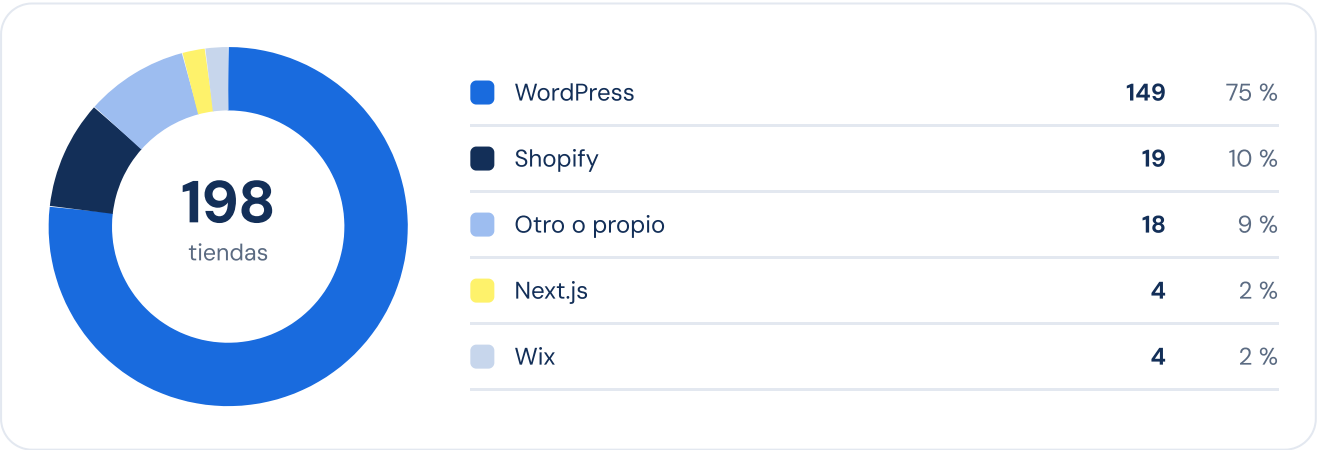



5 · CON QUÉ ESTÁN HECHAS

## WordPress con WooCommerce domina




Fuente: HostDron, medición del 23 y 24-10-2026 sobre 198 tiendas online bolivianas.

✓ 6 · ANTES DEL 27 DE NOVIEMBRE

# Cinco pasos para preparar tu tienda

Ninguno exige rehacer la tienda. Ordenados por impacto en las ventas de la temporada.

**1** 

### Cobra por QR dentro de tu web

Que el cliente pague sin tener que escribirte. Con Nuvro, de HostDron, el pago por QR se confirma solo en tu tienda WooCommerce; tiene versión gratis.

**2 % lo hace hoy**

**2** 

### Publica envíos, devoluciones y plazos

En la página de cada producto, no solo en una página aparte: costo y tiempo de envío por ciudad, y qué pasa si el producto no le sirve.

**14 % publica devoluciones**

**3** 

### Lleva la portada a menos de 2 MB

Imágenes en WebP, menos plugins y caché en el servidor. Pruébala en modo celular con PageSpeed.

**5 % carga rápido**

**4** 

### Agrega datos de producto

Precio, stock y envío en datos estructurados, para que Google y los asistentes de IA muestren tu producto.

**3 % los tiene**

**5** 

### Mide antes de invertir

Instala GA4 y el píxel de Meta antes de lanzar la publicidad de la temporada.

**43 % mide sus visitas**



«Bolivia ya paga con QR, pero sus tiendas online todavía cobran por WhatsApp. En esta temporada, cada cliente que tiene que escribir para pagar es una venta que se puede perder.» — **Jorge Mendoza, HostDron**

Fuente: HostDron, medición del 23 y 24-10-2026 sobre 198 tiendas online bolivianas.

7 · MÉTODO Y CÓMO CITAR

# Cómo se hizo este estudio

### La muestra

De 3.516 dominios bolivianos (.com.bo, .bo, .net.bo) tomados de Common Crawl y de negocios en OpenStreetMap, 2.277 respondieron con contenido. Se cuentan como tienda las 198 con carrito o botón de compra y precios publicados.

### Qué se midió

Medios de pago, envíos, devoluciones, privacidad y ofertas se buscan en el texto de la portada: una tienda puede aceptar algo que no menciona en ella. La ciudad sale de la dirección o el teléfono publicados.

### Velocidad

Google PageSpeed en modo celular sobre 190 tiendas. Carga rápida = LCP de 2,5 s o menos, el umbral de Google.

### Fechas

Medición: 23 y 24 de octubre de 2026. Publicación: 9 de noviembre de 2026. El estudio se repetirá cada año antes de la temporada.

### Cómo citar

«Tiendas online de Bolivia 2026, HostDron». Datos libres con licencia CC BY 4.0. Tablas completas por ciudad y datos en CSV: **hostdron.com/estudio-tiendas-online-bolivia-2026**

HostDron

## Hosting, dominios y tiendas online en bolivianos, con pago por QR o transferencia.

HostDron es una empresa de Santa Cruz de la Sierra. Hace estudios abiertos sobre la web en Bolivia para que periodistas, docentes y emprendedores tomen decisiones con datos.

**hostdron.com** · WhatsApp +591 78584516 · prensa@hostdron.com